

美术与设计学类招生简章

招生专业、人数及省市

专业	层次	学费	沪	赣	苏	浙	皖	豫	粤	小计
视觉传达设计(平面设计、多媒体设计、会展设计方向)	四年制本科	10000	47	5	2	4	5	5	2	70
环境设计(室内设计、景观设计方向)	四年制本科	10000	38	3	2	2	2	4	3	54
产品设计(工业产品方向、装饰艺术设计方向)	四年制本科	10000	24	2	2	2	1	1	1	33
绘画(水彩画方向)	四年制本科	10000	8	1	1	2	2		1	15
艺术设计(视觉传达方向)	三年制专科	10000	15			5				20
小计			132	11	7	15	10	10	7	192

备注:招生计划以2019年各省(市、自治区)公布的计划为准。

报考条件

1. 符合2019年全国普通高等学校招生考试报名条件。
2. 须参加考生所在省(市)2019年普通高校招生美术与设计学类专业统一考试。
3. 须参加考生所在省(市)2019年普通高校招生文化统一考试。
4. 体检要求按教育部、卫生部等颁发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。我校以上所有招生美术与设计学类专业要求考生无色盲。

录取原则

1. 文化成绩和专业成绩要求:高考文化成绩须达到省级招办划定的艺术类本科最低录取控制线,美术与设计学类统考成绩须达到省级招办划定的合格线。
2. 成绩计算方法:合成总分=(专业统考成绩/专业统考满分+文化投档成绩/文化满分)×50
3. 录取原则:按合成总分从高分到低分排序,依据专业志愿填报顺序择优录取;各省级招办如对合成总分有统一折算方法,则按其折算总分高低排序录取。
4. 同分规则:先参考专业省统考成绩,依次再参考语文、外语成绩。
5. 本科外语单科成绩要求50分及以上(江苏外语单科40分及以上),高职不作要求。

2018年美术与设计学类专业录取分数线

省市	录取计算公式	录取分数	
		本科	高职
上海	合成总分=(专业统考成绩/专业统考满分+文化投档成绩/文化满分)×50	最高 79.455 最低 68.935	最高 69.644 最低 59.977
浙江	合成总分=文化投档成绩×50%+专业统考成绩×7.5×50%	最高 568 最低 56	最高 563 最低 521
江苏	合成总分=文化投档成绩+专业统考成绩	最高 511(文理不分) 最低 506(文理不分)	最高 304(文理不分) 最低 286(文理不分)
江西	合成总分=(专业统考成绩/专业统考满分+文化投档成绩/文化满分)×50	最高 69.02(文理不分) 最低 66.24(文理不分)	
河南	合成总分=(专业统考成绩/专业统考满分+文化投档成绩/文化满分)×50	最高 69.89(文) 最低 67.65(文)	
安徽	合成总分=专业统考成绩/专业统考满分×700+文化投档成绩/文化满分×300	最高 754(文理不分) 最低 744(文理不分)	
广东	合成总分=(专业统考成绩/专业统考满分+文化投档成绩/文化满分)×50	最高 522(文理不分) 最低 502(文理不分)	

艺术与设计学院

学院网址: <http://artdes.sit.edu.cn>

咨询电话: 021-64941076 64941086

高职学院

学院网址: <http://pro.sit.edu.cn/>

咨询电话: 021-64083863 64941509



学校官方微信



招生手机网站



招生官方微信



日常咨询电话:+86021-64941403

志愿填报咨询热线:+86021-64948576、64948577、64940020、64940021(开通日期6月20-7月15日)



上海市奉贤区海泉路100号 201418

100 Haiquan Road, Fengxian District, Shanghai 201418

上海市徐江区漕宝路120号 200235

120 Caobao Road, Xuhui District, Shanghai 200235

上海市徐汇区罗秀新村136号 200231

136 Luoxiu Village Road, Xuhui District, Shanghai 200231



2019年上海应用技术大学 美术与设计学类招生简章

SHANGHAI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

艺术与设计学院

院长寄语

创意与设计,是我心目中这个世界上最好的专业,没有之一。

在我们学院,无论是视觉传达设计、产品设计、环境设计还是绘画艺术,它都会让你着迷,享受美的乐趣。最重要的是,这个专业在上海应用技术大学产生了催化作用,它让中国制造变为了中国创造

青春,是你人生精彩的序幕。我相信,在这里,你们将找到自己人生启航的风帆。在课堂上、在工作室里、在各种国内外艺术大赛上,你们不仅会收获知识、作品和奖状,更重要的是锻造出自己创新创业的设计师精神,这种精神将伴随你们一生。



院长:

学院介绍

艺术与设计学院创建于1959年,前身为原上海轻工业高等专科学校美术系,是上海乃至国内最早的艺术设计教育基地之一,被誉为上海设计界的黄埔军校。在多年的办学实践中,艺术与设计学院坚持以培养创新型、应用型人才为本,强化内涵建设,走出了一条应用技术型本科院校的特色发展之路。近60年来培养了许多具有很强业务能力、在社会上有较大影响的设计师和设计教育家,为全国输送了大量杰出设计人才。

艺术与设计学院坚持以学科建设为龙头,聚焦社会经济发展需求,构建合理的学科专业体系,确立了“本科水平、技术特长”为特征的办学定位。形成了致力于培养具有创新精神和实践能力的、具有国际视野的卓越一线设计师人才的办学特色。



艺术楼

办学条件

学院现有艺术学学科门类下的两个一级学科:设计学;美术学。其中设计学下设视觉传达设计(平面设计方向、多媒体设计方向、会展设计方向)、环境设计(室内设计方向、景观设计方向)、产品设计(工业产品设计方向、装饰艺术设计方向)三个专业七个专业方向。美术学下设绘画专业(油画方向、水彩方向)两个专业方向。2016年正式招收硕士研究生。学院现有教职工79人,其中专任教师58人。学院面向部分省市招生,目前在校本科生共800余名。

在教学条件方面,艺术与设计学院拥有独立的教学楼和12个各类专业工作室、3个校企联合实验室、3个展厅、2个资料阅览室以及16个教学实践基地等,总面积近6000平方米。



学生参与课题实践及课程展示交流



教学改革及科研成果

2014年获得国家教学成果二等奖,历年来获得上海市教学成果奖一等奖2项二等奖1项、三等奖2项,国家教学成果二等奖,教材获市教委优秀教材二等奖1项、三等奖1项;获国家十五规划指定教材课程2项;建设获市精品课程1项、市重点课程2项、校级重点课程28项。近5年来,师生的作品在国内外各类大赛中获得奖项500多项。拥有上海市教委重点培育学科“视平面艺术创新工作室”和上海市设计学IV类高峰学科建设项目等。

已成功举办四届“上海亚洲平面设计双年展”及论坛。

2016年,开始招收生态景观规划设计方向硕士生。

2017年,成功获批艺术专业硕士点。



上海亚洲平面设计双年展及论坛



专业课程指导



硕士研究生课程研讨交流

校友风采

艺术与设计学院毕业生遍布全国各地,在艺术与设计的各个领域取得了丰硕的成果,为艺术与设计事业做出了杰出贡献。

校友成果:

中华人民共和国第五届运动会会徽设计;第十一届亚运会标志、海报设计;中华全国妇女联合会会徽设计;首届东亚运动会会徽设计;2010上海世博会吉祥物设计;第一届中国上海国际风筝节会徽设计;中华人民共和国第三届农民运动会会徽设计;第四十八届世界乒乓球锦标赛会徽和吉祥物设计;上海美术馆标志设计;上海中心VI视觉形象设计等等。



国际交流

学院注重以国际视野审视教学实践,积极与国际同行开展教学与科研交流,即时了解国外学科发展的动态,比较中西设计艺术的特点。

与德国、英国、美国、新加坡、台湾和澳门地区等结成姐妹学校,在交换学生、行业信息、人才培养、教学模式、专业技能培养等方面相互交流、借鉴、提高。

目前有“国际艺术设计精英实验班”:英国南安普顿索伦特大学2+2、3+1学分互认双学位项目;美国蒙特克莱尔大学2+2、3+1学分互认双学位项目



美国威廉帕特深大学艺术传播学院院长 Moore 教授在工作室为学生作品牌导入工作坊



学生赴英国南安普顿索伦特大学暑假短期游学

就业工作

毕业生专业能力强、职业素质高,得到了用人单位的广泛好评,很多毕业生在短短的几年里就已成长为著名企业的设计骨干,担任重要的管理和技术职务,有相当多同学成立了自己的设计公司。近年来,学生的就业率均达到99%以上。学院的毕业生调查统计数字均反映出专业发展与行业发展的一致性,与行业对接度稳步增长,2018年毕业生的专业对口率达到96.1%。

专业介绍

专业名称	专业方向	专业简介	毕业去向
视觉传达设计(本科)	平面设计方向	培养学生研究各类商品包装设计、广告创意与表现、多媒体设计的理论和技能,通过学习和设计实践,使学生能独立从事视觉传达艺术设计、制作的专门人才。	可在平面设计公司、建筑装饰工程公司、广告公司、游戏公司等从事广告设计、商业空间设计、游戏软件设计或自主创业等。
	多媒体设计方向	培养学生研究各类基于数字媒体的内容策划和设计、广告创意与表现多媒体设计的理论和技能通过学生和设计实践,使学生能独立从事数字媒体与交互设计制作的专门人才。	可在网络媒体公司、传媒业、影视广告业、娱乐游戏业、动画设计公司从事游戏软件开发,电影特效合成设计、动画影视编导等工作。
	会展设计方向	培养系统掌握会展活动空间环境的展示设计和制作的复合型人才。主要学习内容包括对展示空间的创造及组织安排,利用现代化的视觉传达手段和高科技视频、音频技术,借助声、光、电子、机械等手段,有效地把展示信息传达给参观者的专业设计人才。	可在会展行业的各专业公司等从事博览会、商业展会、企业形象和产品展示的策划设计工作,也可从事门店展示陈列设计、橱窗设计、布置和策划或自主创业等。
环境设计(本科)	室内设计方向	根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用工程技术、艺术和建筑设计原理,把“创造功能合理、舒适优美、满足人类物质和精神生活需要的室内环境”作为人才培养方向的综合性设计专业。	可在室内设计公司、建筑装饰工程公司、政府及设计院校等企业事业单位从事与建筑室内相关的酒店设计、商业空间设计、办公设计、住宅设计或自主创业等。
	景观设计方向	景观设计专业关注创新的生态景观设计、专业理论和历史,重点培养从事庭院设计、城市公园乃至区域旅游规划等多种尺度的景观设计实践学习。培养学生成为具有批判的思辨精神、扎实的专业素养等多种职业适应能力的复合型设计人才。	可在景观设计公司、园林工程公司和各类设计院校等企业事业单位从事与景观、室内和建筑艺术相关的各类景观设计、城市公共空间设计、旅游规划设计或自主创业。
产品设计(本科)	工业产品方向	工业产品设计依据其使用功能、设计形态审美、人机工程学及材料结构等因素,通过对大批量工业产品内在与外在的综合分析,行多角度整体规划,设计出更加符合人们生活与心理需求的产品,使产品趋于更实用、更科学、更完美。	可在制造业、设计公司、IT产业、科研单位从事工业产品设计、设计管理、人-计算机交互设计、视觉传达设计、环境设计等方面工作,也可在需要创意思维的任何部门工作或自主创业。
	装饰艺术设计方向	将中国传统的各种手工艺、装饰形式与现代设计理念相融合,通过对现代生活的日用品和饰品进行创新设计,追求物质与精神的完美结合。学习过程中强调课程与实际应用、创意能力和实践能力的结合,培养出具有专业化、社会化的应用与创新设计人才。	主要从事时尚家居产品设计、文化创意产品、时尚饰品、旅游纪念品、礼品设计等创意产品的创新设计、研发制作,也可以从事教学与管理或自主创业等方面的工作。
绘画(本科)	油画方向	以研究油画技法和绘画创作为主要教学内容,着重培养在油画技法和理论上具有全面的艺术素养,并具备坚实的造型基础和创造指向的艺术专门人才,通过本专业的学习,使学生成为具备油画艺术创作、教学与研究等方面知识和技能的专门人才。	在教育系统、出版系统、宣传机构、设计行业等单位从事美术教学等与艺术相关的工作,或自主创业,成为职业画家。
艺术设计(高职)	视觉传达方向	培养具备当代视觉传达设计能力,包括广告设计与策划能力的基础理论知识,能够在当代多元文化背景下,特别是为适应、满足蓬勃发展的网络、手机等移动信息及交互媒体为代表的新媒体产业而设立的专业,通过系统化教学帮助学生掌握多种视觉传达的手段,并领会其制作原理设计方法,以及具备一定的分析项目和研究案例的能力培养能够胜任广告公司、包装装潢公司、传媒公司、网络公司等美术设计与管理工作中的应用型、技能型人才。	可从事各广告公司、包装装潢公司、传媒公司、网络公司等美术设计与管理工作。