

 市场营销专业 (中加合作)
Marketing (Sino-Canadian Joint Education Program)

合作高校名称 Name of cooperative university
汤姆逊大学 Thompson Rivers University

培养模式及授予学位 Cultivation Model and award a degree
4+0/3+1 符合要求, 获得双方高校学位证书

培养目标 Train object

本专业培养具有经济学和管理学基础理论, 具有营销管理、营销策划和市场开拓实务能力, 熟悉国际商务惯例, 能够熟练运用国际通用语言从事市场营销、国际市场营销等工作的高级营销人才。本专业的中加合作班级是由本校和加拿大汤姆逊大学 (TRU) 合作举办的学历教育项目, 在第二、三学年, 由加方主讲教师用英语讲授部分专业课程, 第四学年符合国家有关规定和加拿大 TRU 大学要求的学生可申请赴 TRU 大学完成其学业。达到双方学校的学位要求者, 分别授予中加双方合作院校的管理学学士学位。自 2003 年 9 月合作项目开办以来, 每年招收 80 名, 目前共招收学生 1128 人。

人才培养质量及就业去向 Talent Cultivation Quality & Graduation Prospects

本专业近三年平均就业率为 99% 以上, 学生经过四年的专业学习和训练, 具有了开阔的视野、理性的思维、扎实的专业知识以及良好的英语能力, 更有明确的职业发展方向。有的学生选择继续留学深造, 考取了包括英国利物浦大学、英国卡迪夫大学、英国肯特大学、香港教育大学、莫纳什大学、诺丁汉大学、霍夫斯特拉大学等国外高校研究生; 有的学生考入国内知名大学继续深造, 如复旦大学、上海财经大学、东华大学、华东政法大学等; 有的学生进入了知名企业工作, 如巴龙集团有限公司、工商银行、广发银行、公信中南会计师事务所、上海新球通信有限公司中国工商银行股份有限公司上海分行、花旗银行 (中国) 有限公司上海分公司和贵阳银行股份有限公司等金融机构。2017 年该专业学生在 ERP 企业沙盘模拟“新道杯”大赛中荣获全国二等奖 1 个, 三等奖 1 个, 学创杯上海市一等奖 1 个, 长三角地区互联网+大赛优秀奖 1 个。随着学科建设水平的提高和国际化办学的推进, 2009 年我校的市场营销成为上海市教委的本科教育高地, 市场营销学、创业学在 2010 年成为上海市精品课程, 市场营销专业教学团队在 2010 年荣获上海市的市级教学团队。

申请出国要求 Requirements for Applying to Study Abroad

入学要求 Admission Requirements

本中外合作办学项目学生在两校所得学分互认, 本项目的学生既可以在国内完成四年学业, 也可以在第四学年赴 TRU 学习完成全部学业。

对于准备第四学年赴 TRU 学习的学 生, 必须通过 SIT-TRU 本专业前三年规定修读的所有课 程, GPA 不低于 2.0, 同时通过 TRU-SIT 核心英语课程或 TRU 的英语入学测试。

每位国际学生在 TRU 的正常学费标准为每学期 7900 加元, 一年生活费约 13000 加元。

如何申请及提交的文件 Tips on applying &submitting documents

- 3 至 4 月中旬: 开始申请, 填写申请表并寄到 TRU
- 4 月底: 收到预录取通知书, 同时准备申请签证的各种材料及申请表
- 5 月中旬: 向加拿大领事馆递交材料。同时申请住宿、预订机票
- 6 月初: 体检, 支付学费、住宿费
- 7 月中旬: 得到签证
- 8 月初: 开学

 应用化学 (分析与监测方向) (中国 - 新西兰合作)
Applied Chemistry (Analytical and Monitoring Direction) (Sino-New Zealand Joint Education Program)

合作高校名称 Name of cooperative university
奥克兰理工大学 Auckland University of Technology

培养模式及授予学位 Cultivation Model and award a degree
4+0/3+1 符合要求, 获得双方高校学位证书

培养目标 Train object

旨在培养具有坚实英语基础, 掌握分析检测和质量监控专业基本知识, 具备较强分析实验技能及分析研究能力, 能在国内外化工、医药、食品、环保及其相关领域从事分析检测、质量监控、分析技术应用和质量认证管理等工作应用技术型人才。

人才培养质量及就业去向 Talent Cultivation Quality & Graduation Prospects

本中外合作专业自 2003 年 9 月开办以来, 迄今共计招收 17 届 1180 名学生, 目前四个年级共有在校生 313 人, 已正常毕业学生 866 人。540 余名学生获得双方学校的学位证书, 70 余名学生赴 AUT 按计划完成第四年学业。

本专业采取国际化培养模式, 开设全英语及双语课程, 学生外语优势明显, 培养的学生连年在全国大学生英语竞赛中成绩卓著,

累计已有 50 余位同学荣获全国特等奖、一等奖、二等奖及三等奖; 注重学生创新能力的培养, 学生综合能力出众; 有多名同学在国家级、省部级物理竞赛、数学建模竞赛、化学实验技能竞赛、“挑战杯”中屡获殊荣; 累计有近 90 名学生荣获上海市优秀毕业生称号, 多名学生获国家奖学金、上海市奖学金、上海市化工协会奖学金、上海市化工类本科毕业生优秀论文一等奖和二等奖。

毕业生大多数从事化工、轻工、医药食品、环保等领域的分析监测研究工作, 就业率连年达到 98% 以上。毕业生具有良好的外语基础和一线实验操作技能, 不少同学进入了大型外资企业担任研究工作, 如美国奎克化学 (中国) 有限公司、道康宁 (上海) 有限公司、德国巴斯夫化学品有限公司等。另有多位毕业生进入中国科学院上海有机化学研究所、中石化上海设计有限公司、上海航天局第八设计部等科研院所和国有大中型企业的技术管理或质量管理部门工作。

多名学生通过研究生入学考试进入国内外知名高校继续深造, 如上海交通大学、南京大学、华东师范大学、华东理工大学、北京化工大学、上海大学、上海师范大学、中科院上海有机所、新加坡国立大学、悉尼大学、香港科技大学、香港浸会大学、日本东京工业大学、日本早稻田大学、英国伦敦大学、约克大学、曼彻斯特大学、加拿大渥太华大学、澳大利亚格里菲斯大学、悉尼科技大学、塔斯马尼亚大学、奥克兰大学、奥克兰理工大学、昆士兰大学等。

申请出国要求 Requirements for Applying to Study Abroad

中外合作办学项目学生在两校所得学分互认, 学生既可以在国内完成四年学业, 也可以在第四学年赴新西兰学习完成剩余学业。第四学年赴 AUT 学习的学生, 须通过中方本专业前三年所有课程, 同时英语达到雅思 6.0 (且各部分至少达到 5.5), 学生在国内或国外完成 AUT 相关课程后, 可同时获得中方和新方学士学位证书。每位学生在 AUT 一年的学费是 34897 新西兰元, 一年生活费约 30000 新西兰元。

如何申请及提交的文件 Tips On Applying & Submitting Documents

- 3 月中旬: 开始申请, 申请表、成绩单 (英文)、雅思成绩复印件、护照照片 2 张、护照复印件寄到 AUT
- 3 月底: 准备申请签证的各种材料及申请表
- 4 月中旬: 向移民局递交材料, 同时申请住宿、预订机票
- 4 月底 - 5 月中旬: 收到 offer
- 6 月初: 体检, 支付学费、住宿费
- 6 月中旬: 得到签证
- 7 月初: 开学



学校官方微信



招生手机网站



招生官方微信



日常咨询电话: +86 021-64941403



学校网址: <https://www.sit.edu.cn/>

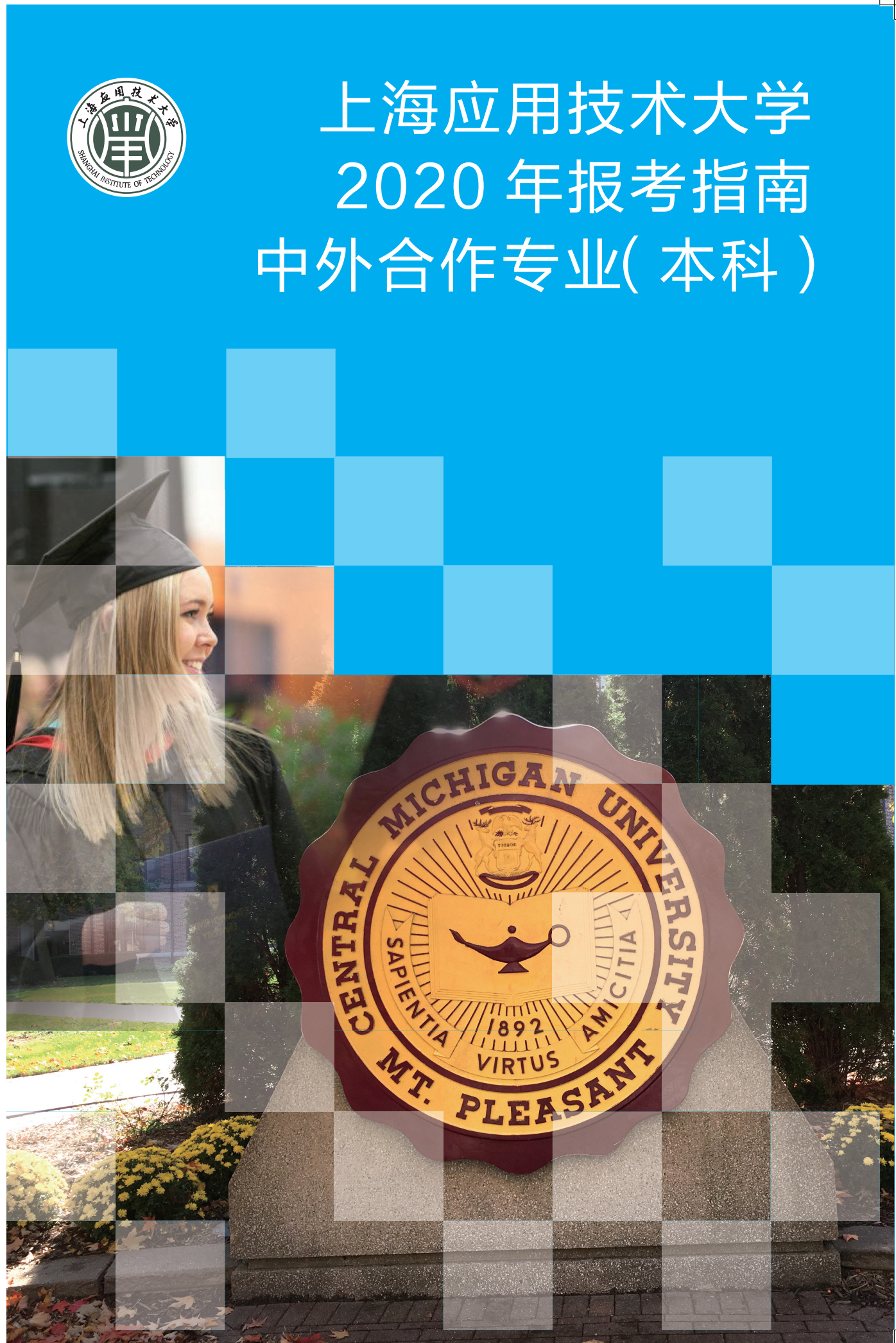
招办网址: <https://adm.sit.edu.cn/>

招生办 QQ: 1987267114

招生办邮箱: sit_zsb2013@163.com

就读地址: 上海市奉贤区海泉路 100 号 201418

100 Haiquan Road, Fengxian District, Shanghai 201418





上海应用技术大学 (Shanghai Institute of Technology), 简称“上应大”，是全国最早以“应用技术”命名高校。学校先后入选“教育部卓越工程师教育培养计划”、教育部“新工科”建设和一流专业建设单位、全国 100 所应用型示范本科高校建设单位、上海市首批深化创新创业教育改革示范高校、博士学位授权立项建设单位、首批上海高水平地方应用型高校重点建设单位、上海高校课程思政整体改革领航高校、上海市依法治校示范校，是一所特色鲜明的应用创新型大学。1984 年获得硕士学位授予单位，目前有 8 个一级学术型硕士点和 6 个硕士专业学位类别。2017 年起开展博士学位授予单位立项建设。2018、2019 年连续 2 年在上海高校分类评价工作中位列“应用技术型”第一。

学校立足于长三角一体化国家战略、上海“五个中心”和“四大品牌”建设，顺应国家和区域经济转型升级发展新形势、新需求和新挑战，构建了“香料香精化妆品和绿色化工”“功能新材料和智能技术与先进制造”和“艺术设计与文化创意”三个特色学科群。在人才培养上，致力于培养实践能力强、具有创新精神和国际视野、以一线工程师为主的高素质应用创新型人才，围绕“爱科技 ASciT”（以职业需求为导向，聚焦未来工程师的 9 大核心能力素养）的养成，提出了具有“厚德精技”特质的“大国工匠”人才培养战略和产教融合、科教融合、创新融合、赛教融合、通专融合和跨学科交叉融合的人才培养创新模式。学校与欧洲、美洲、亚洲、大洋洲、非洲以及港澳台等 20 多个国家（地区）的 105 所高校和科研机构建立了交流合作关系。

学校有奉贤校区和徐汇校区两个校区。下设 19 个二级学院(部)，现有 54 个本科专业，全日制本科生 15890 人，研究生 1739 人。毕业生广受用人单位欢迎，2019 年本科毕业生就业率为 99.35%。



专业(类)名称	专业及方向	沪	赣	皖	豫	新	甘	湘	鲁	黔	辽	蒙	冀	鄂	小计
		63	11	27	28	14	16	10	15	11	15	6	15	9	240
机械设计制造及其自动化	中美合作, 数控技术方向	6	2	4	4	2	3	2	3	2	5	2	3	2	40
电气工程及其自动化	中美合作, 工业自动化方向	6	2	5	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	40
应用化学	中新合作, 分析与监测方向	15	7	12	12	5	7	4		4	5		6	3	80
市场营销	中加合作	29	2	3	3		3	4		4	6		3	2	80
市场营销(文史类)	中加合作			6	6	5						4			

备注：1.2020 年各省（市、自治区）招生部门发布计划为准。
2. 河北为提前批 A 类，其他红色为一批次招生计划。



省市	专业名称	2017 年			2018 年			2019 年		
		最低分	二本线	差值	最低分	二本线	差值	最低分	最高分	平均分
安徽	应用化学（中—新西兰合作）	488	413	75	508	432	76	505	555	513
	市场营销（中加合作）	489	413	76	515	432	83	505	513	509
	电气工程及其自动化（中美合作）	489	413	76	513	432	81	513	519	516
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	490	413	77	517	432	85	518	527	522
甘肃	应用化学（中—新西兰合作）	449	408	41	480	436	44	476	490	480
	市场营销（中加合作）	448	408	40	482	436	46	476	477	476
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	452	408	44	485	436	49	477	478	478
	电气工程及其自动化（中美合作）	453	408	45	486	436	50	479	485	482
贵州	应用化学（中—新西兰合作）	439	361	78	469	379	90	473	483	479
	市场营销（中加合作）	—	—	—	471	379	92	473	476	475
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	432	361	71	468	379	89	476	476	470
	电气工程及其自动化（中美合作）	428	361	67	469	379	90	483	527	505
河北	市场营销（中加合作）	488	326	162	533	358	175	540	544	543
	应用化学（中—新西兰合作）	484	326	158	531	358	173	541	544	543
	电气工程及其自动化（中美合作）	493	326	167	540	358	182	544	545	545
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	496	326	170	539	358	181	547	553	550
河南	市场营销（中加合作）(文史)	506	389	117	547	436	111	539	551	543
	应用化学（中—新西兰合作）	482	342	140	503	374	129	513	530	517
	市场营销（中加合作）	486	342	144	505	374	131	513	517	515
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	490	342	148	506	374	132	521	535	525
湖北	电气工程及其自动化（中美合作）	485	342	143	512	374	138	523	541	531
	应用化学（中—新西兰合作）	480	345	135	511	375	136	505	508	506
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	478	345	133	514	375	139	506	508	507
	市场营销（中加合作）	406	345	61	511	375	136	506	506	506
湖南	电气工程及其自动化（中美合作）	477	345	132	515	375	140	508	510	509
	应用化学（中—新西兰合作）	489	424	65	505	450	55	498	506	501
	市场营销（中加合作）	487	424	63	509	450	59	498	499	498
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	501	424	77	515	450	65	505	505	505
江西	机械设计制造及其自动化（中美合作）	492	424	68	511	450	61	505	506	506
	市场营销（中加合作）	—	—	—	537	447	90	535	543	538
	应用化学（中—新西兰合作）	—	—	—	535	447	88	536	538	537
	电气工程及其自动化（中美合作）	—	—	—	538	447	91	539	545	542
辽宁	机械设计制造及其自动化（中美合作）	—	—	—	539	447	92	540	540	540
	市场营销（中加合作）	492	350	142	541	368	173	531	540	535
	应用化学（中—新西兰合作）	481	350	131	532	368	164	534	553	540
	电气工程及其自动化（中美合作）	481	350	131	544	368	176	536	543	540
内蒙	机械设计制造及其自动化（中美合作）	484	350	134	538	368	170	537	551	544
	市场营销（中加合作）(文史)	—	—	—	516	399	117	532	532	532
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	455	328	127	487	336	151	489	497	493
	电气工程及其自动化（中美合作）	471	328	143	497	336	161	496	503	500
山东	应用化学（中—新西兰合作）	531	433	98	545	435	110	546	549	547
	市场营销（中加合作）	534	433	101	543	435	108	546	556	552
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	533	433	100	550	435	115	547	555	551
	电气工程及其自动化（中美合作）	526	433	93	558	435	123	549	556	553
上海	市场营销（中加合作）	454	402	52	455	401	54	454	465	457
	应用化学（中—新西兰合作）	455	402	53	456	401	55	455	469	459
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	455	402	53	456	401	55	455	465	459
	电气工程及其自动化（中美合作）	457	402	55	458	401	57	459	461	460
新疆	市场营销（中加合作）(文史)	504	375	129	518	372	146	529	535	532
	电气工程及其自动化（中美合作）	—	—	—	—	—	—	482	483	483
	机械设计制造及其自动化（中美合作）	—	—	—	—	—	—	486	500	493
	市场营销（中加合作）	439	333	106	483	341	142	500	500	500

备注：最低分后若为一本线数值，则为一批招生，“差值”为最低分与一本线分差；最低分后若为二本线数值，则为二批招生，“差值”为最低分与二本线分差。



机械设计制作及其自动化（数控技术方向）（中美合作）
Mechanical Design, Manufacturing & Automation
(Numerical Control Technology)(Sino-American Joint Education Program)

合作高校名称 Name of cooperative university
美国中央密西根大学 Central Michigan University

培养模式及授予学位 Cultivation Model and award a degree
4+0, 符合要求授予上海应用技术大学学位证书、外方课程写实性证书
2+2, 符合要求授予双方高校学位证书

培养目标 Train object
本项目利用联合办学的方式打造适应全球的复合型应用技术人才，培养能够通晓国际惯例、适应英语环境的“以机为主，具有数控技术应用能力，机电一体化产品设计和开发，现代设备的维护、运行、管理及经营营销”等方面的高级工程技术人才。

人才培养质量及就业去向 Talent Cultivation Quality & Graduation Prospects
毕业生所学知识比较契合市场需求，人才培养质量受到各用人单位的普遍认可，绝大部分毕业生受聘于外企或国内知名企业，成为企业的骨干力量。如：上海宝钢集团、西门子（中国）有限公司、上海电气电站设备有限公司、上海铁路局、上海烟草（集团）公司、上海振华重工港机通用装备有限公司、上海纳铁福传动系统有限公司。毕业生对本项目评价较高，经常回学校为学弟学妹们做学习就业指导。

申请出国要求 Requirements for Applying to Study Abroad
在 SIT 完成前两年课程，平均绩点在 2.5 以上（4.0 学分制）的合作项目学生可申请在第三学年初赴 CMU 继续进行机械设计制造及其自动化专业的本科学习。
成绩在 75 分以上的课程可转至 CMU，最多可转入 62 个学分。
CMU 要求提供雅思或托福成绩（TOEFL IBT 79 分，IELTS 6.5 分）。
从 SIT 转入 CMU 学习的学生可获得 SIT 一定金额的资助。
相关学费信息以 CMU 网上公布的信息为准。
网址为 :https://go.cmich.edu/tuitionandaid/undergraduate/Pages/costs.aspx

如何申请及提交的文件 Tips On Applying & Submitting Documents
申请材料 Application Documents
申请表、托福或雅思官方成绩单、高中成绩单（包括一份正式的英文翻译件）、银行出具的正式资产证明等资料在申请截止日期之前寄往 CMU。
申请时间 Application Dates
春季学期：1 月开学 申请截止日期：10 月 1 日
秋季学期：8 月开学 申请截止日期：5 月 15 日
注：以上信息以 CMU 网上公布的信息为准。
网址为 :https://www.cmich.edu/admissions/undergrad/international/Pages/international-transfers.aspx

电气工程及其自动化（工业自动化方向）（中美合作）
Electrical Engineering and Automation
(Industrial Automation Direction) (Sino-American Joint Education Program)

合作高校名称 Name of cooperative university（同上）
培养模式及授予学位 Cultivation Model and award a degree(同上)
培养目标 Train object
该项目引进美国 CDIO 优质教育（Conceive, Design, Implement, Operate）模式，以国家和区域经济发展的需求为导向，培养具有较强的英语表达能力、良好国际视野、社会责任感、职业道德和人文素养的，具备扎实的电气工程自动化基础知识和基本工程应用技能，能在电气工程自动化相关领域从事设计、开发、调试、操作、维护与管理工作，适应专业发展的应用型、复合型、创新型人才。

人才培养质量及就业去向 Talent Cultivation Quality & Graduation Prospects
学生在校期间，学院先后组织 60 多名学生赴美国、爱尔兰、瑞典、匈牙利、香港等地访学、参观，学生受到国际理念和先进技术的影响，其在创新意识、组织协调、外语水平等方面均具有优势和较强的就业竞争力，毕业生就业企业包括：上海申通地铁集团有限公司、中国商用飞机有限责任公司、中国铁路上海局集团有限公司、上海自动化仪表股份有限公司、欧姆龙（上海）有限公司、上海安装工程公司、上海华电集团、上海开通数控有限公司等名企录用。2019 级 38 名中美班学生，签约率 97.8%，就业率 100%，其中有 6 名同学被谢菲尔德大学、爱丁堡大学等国外著名大学录取攻读硕士研究生，2 名同学考取国内高校研究生。

申请出国要求 Requirements for Applying to Study Abroad（同上）
如何申请及提交的文件 Tips On Applying & Submitting Documents（同上）